



LOBBY EUROPEO DE
MUJERES EN ESPAÑA
LEM ESPAÑA



PROMOTING ORGANISATIONS' EMPOWERMENT
to guarantee WOMEN'S HUMAN RIGHTS & stop gender violence



Fortaleciendo la prevención en ciberviolencia de género: Talleres participativos para jóvenes

Manual Educativo para la formación



COORDINATOR



BENEFICIARIES



Co-funded by
the European Union

*Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the EACEA. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Presentación

El documento que tienes en tus manos corresponde a la versión impresa del manual educativo creado en el marco del proyecto **“Fortaleciendo la prevención en ciberviolencia de género: Talleres educativos para jóvenes”**, desarrollado por el Lobby Europeo de Mujeres en España - LEM España, gracias a la subvención en cascada del Proyecto POWER, implementado en España por ABD Asociación Bienestar y Desarrollo, y financiado por la convocatoria CERV de la Unión Europea.



El objetivo general del programa es **sensibilizar a las y los jóvenes sobre la ciberviolencia de género (CVG)**, a través de la elaboración conjunta de un programa educativo con jóvenes y expertos/as en la materia, dirigido a adolescentes y enfocado en la educación en igualdad, la prevención riesgos y el uso de internet de forma segura.

Los objetivos específicos son:

- ↪ Acercar el **conocimiento y la comunicación** entre jóvenes sobre la ciberviolencia, para ofrecer un acceso a internet más seguro.
- ↪ Fomentar el desarrollo del **pensamiento crítico y ético entre jóvenes**, permitiéndoles navegar y contribuir a debates y decisiones sobre el uso responsable de internet.
- ↪ Capacitar a la juventud en cuanto a los **riesgos de seguridad** que implica el uso de internet, y en especial, aquellas prácticas ilícitas que afectan de forma desproporcionada a las mujeres y niñas.
- ↪ Elaborar **programa educativo** para la prevención de la CVG, basado una metodología participativa que incorpore las necesidades educativas de jóvenes y les involucre de forma activa en su implementación.
- ↪ **Replicar** la iniciativa de sensibilización a través de la difusión del trabajo entre administraciones públicas, asociaciones y ONG's relevantes.

Metodología e implementación



Este manual educativo fue desarrollado utilizando una metodología de investigación mixta, incorporando análisis de la literatura académica pertinente y enriquecido con las opiniones de expertos/as en educación.

Se implementó **un programa piloto** con 23 jóvenes de entre 12 y 14 años del IES Sierra del Valle ubicado en La Adrada, Provincia de Ávila. El resultado de dicho piloto fue analizado en grupos focales con el estudiantado, con el fin de detectar sus **necesidades educativas e incorporar sus sugerencias metodológicas**.

El resultado es este manual, que busca ser una herramienta práctica para centros educativos, familias y administraciones en la labor por **prevenir y sensibilizar** ante la ciberviolencia de género, y que ya ha beneficiado a más de 100 estudiantes en el mismo centro educativo.

Recomendaciones para la formación

- ⇒ La formación se basa en una **presentación de diapositivas con imágenes y videos*** que permiten realizar actividades dinámicas con el alumnado. El presente manual es una **adaptación escrita de dicho material**, con explicaciones y recomendaciones para el personal a cargo del taller.
- ⇒ Antes de implementar el taller, recomendamos aplicar el **cuestionario PRE***, que nos permitirá conocer los hábitos en línea del alumnado y medir el impacto de la formación.
- ⇒ Duración: máximo dos bloques 50 minutos.
- ⇒ Formador/a: el taller puede ser implementado por una o dos personas.
- ⇒ Si bien no es imprescindible, puede ser útil contar con cartulinas o post it para las actividades prácticas.
- ⇒ Al finalizar, recomendamos dejar 5 minutos para completar el **cuestionario POST**.



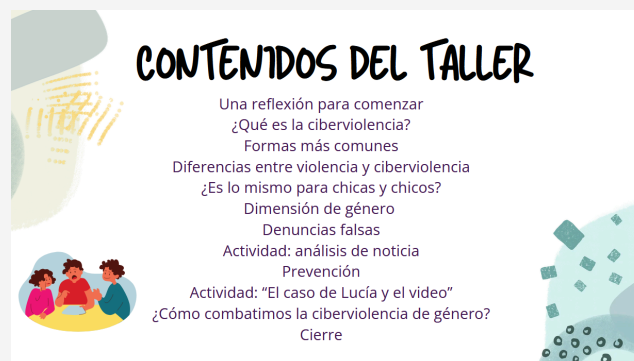
*Todos los recursos necesarios para la implementación de la formación se encuentran disponibles para su descarga en el sitio web de LEM España: **<https://lobbyeuropeoespana.com/proyecto-power/>**

Presentación del Taller "Redes Seguras"

Presentación del/la formador/a y de los contenidos del taller. Aplicamos el **cuestionario PRE**.



Diapositiva 1



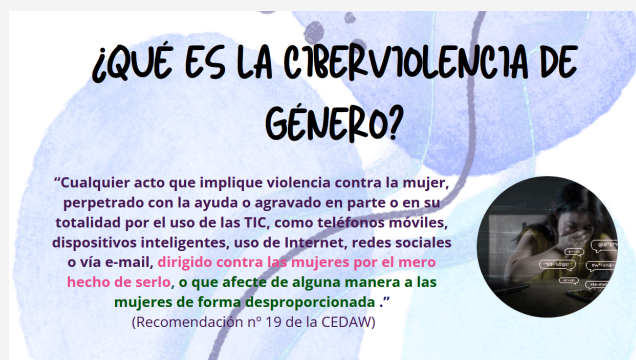
Diapositiva 2

⇒ **Reflexión inicial:** comenzamos con un video de 2:47 minutos sobre los insultos en línea y sus efectos en el "mundo real". La idea es sensibilizar al alumnado sobre los efectos de la violencia digital, humanizando a quienes están detrás de las pantallas, antes de pasar a la parte expositiva del taller.



Diapositiva 3

Diapositiva 4



Definición de ciberviolencia de género:
"Cualquier acto que implique violencia contra la mujer, perpetrado con la ayuda o agravado en parte o en su totalidad por el uso de las TIC, como teléfonos móviles, dispositivos inteligentes, uso de Internet, redes sociales o vía e-mail, dirigido contra las mujeres por el mero hecho de serlo, o que afecte de alguna manera a las mujeres de forma desproporcionada."



Formas y características de la ciberviolencia de género (CVG)

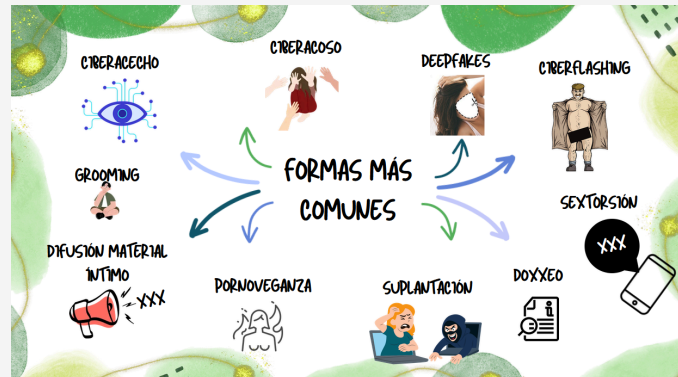


En esta parte del taller, analizaremos las formas más comunes de CVG, mediante imágenes y ejemplos que faciliten la participación de la clase.

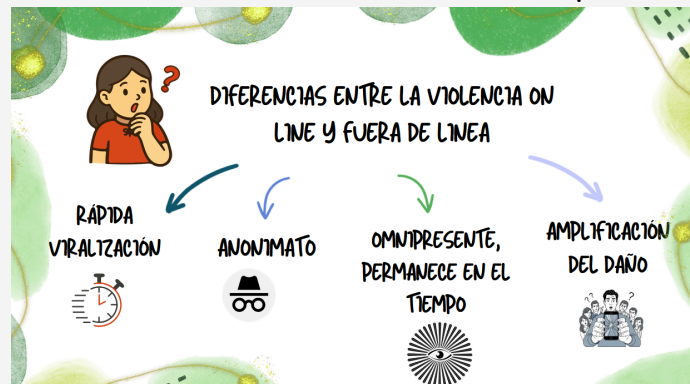
- **Ciberacecho:** la vigilancia o control por medio de dispositivos tecnológicos.
- **Ciberacoso:** la intimidación, el hostigamiento o el maltrato psicológico repetido hacia una persona a través de tecnologías digitales.
- **Deepfakes:** creación de contenido sexual hiperrealista, normalmente con inteligencia artificial.
- **Ciberflashing:** envío no solicitado de imágenes de genitales.
- **Grooming:** el proceso en que un adulto se gana la confianza de un niño o niña para cometer abusos sexuales.
- Difusión de material íntimo: hacer circular contenido íntimo sin consentimiento de la víctima.
- **Pornovenganza:** la publicación de contenido íntimo en webs de pornografía con el fin de humillar a la víctima.
- **Suplantación:** creación de perfiles falsos para dañar la reputación de la víctima.
- **Doxxeo:** la filtración de datos personales o sensibles.
- **Sextorsión:** el uso de mensajes o material íntimo para chantajear o amenazar a la víctima.

Abordamos también **las diferencias entre la violencia on line y off line**, ya que se suele percibir como “menos grave” por ser digital, alertando sobre sus propios riesgos y complejidades.

Diapositiva 5



Diapositiva 6



Consejo: dirigir el debate hacia casos conocidos por el estudiantado, con preguntas del tipo: ¿conoces algún caso de alguien que haya sufrido alguna de estas formas de CVG? ¿Qué forma crees que es más común? ¿Crees que hay alguna de estas conductas que se haya normalizado?

Dimensión de género

¿ES IGUAL PARA CHICOS Y CHICAS?

CHICAS

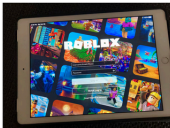
- Blanco de ciberviolencia sexualizada
- Pregúntate: ¿Es lo mismo llamar guarra a una chica que un chico?
- Reportan mayor impacto psicológico
- Suelen buscar ayuda en amigas o pares

CHICOS

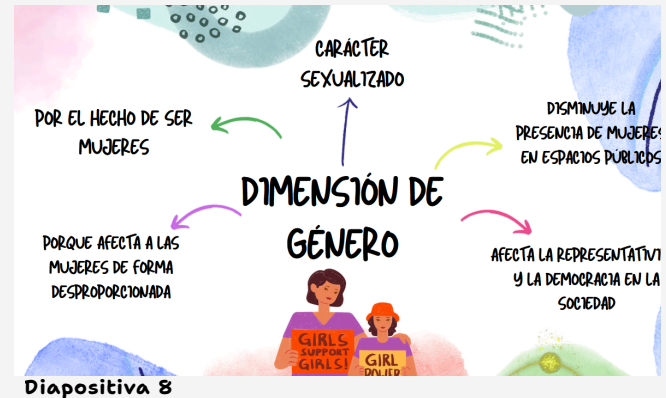
- Insultos, hackeo, amenazas físicas
- No suelen buscar ayuda
- Aislamiento y cambios de conducta

RIESGOS COMUNES:
ACOSO, DEPREDAÇÃO, GROOMING, INSULTOS

NOTICIAS REALES:
Roblox, ¿patio de juegos de depredadores sexuales?
La plataforma se enfrenta a varias denuncias que señalan que no protege a los jugadores menores de edad



Diapositiva 7



¿Es igual para chicos y chicas? La idea es introducir la **perspectiva de género** mediante ejemplos cotidianos, de manera que la diferencia sea percibida como tal, **y no en términos de “más”, “menos”, “superior” o “inferior”**. Invitar al estudiantado a reflexionar sobre los riesgos particulares que presenta ser mujer en espacios on line, por ejemplo, en el mundo de los videojuegos. En cuanto a los riesgos comunes, hacer hincapié en el grooming, acoso, violencia sexual en menores.

Dimensión de género: el objetivo es dejar en claro que la ciberviolencia **no es neutral** y que afecta a las mujeres de forma desproporcionada, con un fin claro que es mantener una situación de control y dominación de hombres a mujeres en el espacio digital. Además, la violencia de género siempre tiene carácter sexualizado, ya que, por lo general, se expresa a través de insultos sexistas, amenazas de violación o similares.

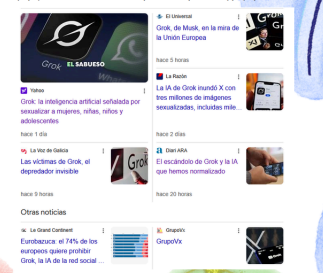
Consecuencias: afecta a la participación de las mujeres en espacios públicos, por lo que, por una parte, mujeres talentosas quedan fuera de ciertos espacios y se abre más hueco para hombres menos talentosos, con lo que se afecta la calidad de cualquier sistema. Aplica para todo: democracia, educación, juegos, incluso este espacio de conversación.

DIMENSIÓN DE GÉNERO

POR EL HECHO DE SER MUJER:



PORQUE AFECTA A LAS MUJERES DE FORMA DESPROPORCIONADA:



Diapositiva 9

Se incorporan ejemplos de ambos casos:

Por el hecho de ser mujeres: muchas mujeres reportan que, en espacios de videojuegos en línea, tan pronto como hablan, comienzan los insultos simplemente por ser mujeres. Compartimos un video que lo demuestra y la reacción de la jugadora ante los ataques.

Porque afecta a las mujeres de forma desproporcionada: más del 90% de las víctimas de deepfakes, pornovenganza y difusión de material íntimo son mujeres y niñas, por lo que mostramos noticias que así lo confirman.



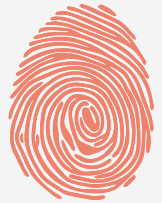
Un tema que suele aparecer...



Diapositiva 10

Dependiendo de cómo se dirija el debate, podemos explorar de dónde viene el miedo a las denuncias falsas, desmontando primero los argumentos con datos y enfatizando que se trata de un discurso dirigido a un público específico (hombres jóvenes) con un fin, que no es otro que **generar engagement** con emociones negativas, como sensación de injusticia, impotencia, rabia, etc. También es necesario **abordar el discurso machista** que subyace a la narrativa de las denuncias falsas, que busca **desprestigiar a las mujeres que denuncian y generar desconfianza en las instituciones** que trabajan en violencia de género.

Dinámica: análisis de noticia y huella digital



El objetivo es identificar la ciberviolencia como un **problema social y de género**, y **analizar las consecuencias de la ciberviolencia en el "mundo real"**, a través del análisis de noticias (se recomienda actualizar las noticias, para hablar de temas que estén en el debate público a la fecha del taller).

Se plan dos opciones: huella digital y deepfakes. La idea es que presentar la noticia al alumnado y comenzar una reflexión guiada sobre el concepto elegido, por ejemplo ***¿sabes que lo que haces en internet deja rastro para siempre? ¿sabes quién tiene acceso a tus fotografías e imagen en general?***

Hacer hincapié de que se trata de noticias reales, y que representan casos mucho más comunes de lo que parece.

DINÁMICA: ANÁLISIS DE NOTICIAS Y HUELLA DIGITAL

RETOS DE 2 MINUTOS:

- 1) HAZ UNA LISTA DE 3 BÚSQUEDAS O APPS QUE HAYAS USADO AYER Y APUNTA QUÉ INFORMACIÓN COMPARTISTE O QUÉ INFORMACIÓN GUARDÓ ESA APP O WEB SOBRE TI (FOTOS, COMENTARIOS, CONTRASEÑAS, ETC)
- 2) APUNTA TRES FORMAS DE RASTRO QUE USAN LAS WEBS PARA IDENTIFICARTE (COOKIES, DIRECCIÓN IP, HÁBITOS DE NAVEGACIÓN)

REFLEXIONA: ¿TE HAS PREGUNTADO QUÉ DICE DE TÍ TU HUELLA DIGITAL?

Cómo los tuits antiguos de Karla Sofía Gascón afectan a la película "Emilia Pérez" de cara a los premios Oscar

Artículo: Privacy
¿Sabes que cada vez que buscas algo en Google, estás dejando una huella digital? Las redes sociales se han convertido en una peligrosa arma de doble filo para los artistas. Aunque pueden servir para mostrar más canciones a sus fans, también se convierten en un **historial digital**. Tuits de hace años pueden ser rescatados y **generar la polémica**, como le ha pasado a Marc Segal, que junto a Phil Gossell ha publicado "Tweets", una de las canciones del verano.

Si el tío se maquilla en su oficina. A la hoguera" o "Sería puta. Soy un hombre, le debes a mí" son algunos de los tuits más polémicos y machistas que en 2014 de 18 años **compartió en sus redes sociales** antes de salir a la fama. Los comentarios por los que el artista ya se ha **disculpado públicamente** y en los que dice no reconocerlos. "Me quiere formar parte del bando opresor. Quiero aprender", recala en sus últimas publicaciones en la red social Instagram.

Diapositiva 11



Prevención

Este es el bloque más importante de la formación, donde buscaremos instalar el mensaje de que la **prevención es la manera más eficaz de luchar contra la CVG**. Partiremos compartiendo un vídeo sobre los riesgos del sharenting, es decir, la práctica de los padres de compartir información personal de sus hijos/as en redes. Se puede reemplazar por otro tipo de contenido similar.

A continuación, presentaremos a la clase la siguiente actividad práctica, que está en las diapositivas 14, 15 y 16 de nuestra presentación.



Actividad

Lucía y Diego eran pareja desde hacía varios meses. Aunque vivían en distintas ciudades, se comunicaban a diario por redes sociales y videollamadas. Un día, **Diego le pidió a Lucía que le enviara un video íntimo**, asegurándole que nadie más lo vería. **Lucía dudó, pero él insistió**, diciendo que si realmente lo amaba, debía confiar en él. Finalmente, **ella aceptó y le envió el video**.

Semanas después discutieron y terminaron la relación. Poco después, **alguien filtró el video de Lucía en un grupo de WhatsApp del colegio**. Lucía se sintió devastada y no sabía qué hacer.

Lucía buscó ayuda:

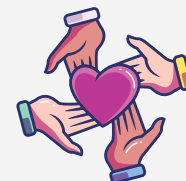
- ➔ Primero, habló con su amiga Sofía, quien le dijo que no se metía en problemas de pareja.
- ➔ Luego, fue con sus padres, pero la reprendieron, diciéndole que era culpa suya por haber grabado el video.
- ➔ Desesperada, Lucía le escribió a Diego, pidiéndole que lo borrara y dijera la verdad sobre la filtración del video, pero él la bloqueó.
- ➔ Finalmente, dos compañeras, Marta y Silvia, se indignaron al ver lo que ocurría y **denunciaron la difusión del video al colegio**, exponiéndose a críticas y burlas de otros. Poco a poco, otras compañeras y compañeros respaldaron esta decisión.

Una vez contada la historia, separamos en grupos de 4 a 5 estudiantes, y les pedimos que respondan las preguntas que vienen a continuación. Un integrante cada grupo deberá exponer ante el resto los resultados de su debate. (Tiempo sugerido: 15-20 minutos)

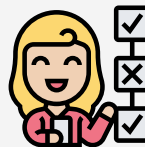
¿Quién te parece que es el o la responsable de esta situación?



¿Qué valores han sido afectados en esta situación?



¿QUÉ opciones tenía Lucía en este caso?



Diseña un protocolo de actuación para este tipo de casos.

Consejo: el objetivo es contar una historia que podría ser cotidiana e invitar a una reflexión guiada. Se debe tener cuidado con **aquellos discursos que culpabilicen a las víctimas**, e **intentar no personalizar las opiniones**, sino que tratar el caso desde la perspectiva de un **testigo**. Incluso, se puede hacer un role play con esta misma actividad.

Para la elaboración del protocolo, se sugiere dar pistas de cómo actuar en este tipo de casos, por ejemplo: contactar con un adulto de confianza.

El mensaje principal de esta actividad debe ser: “por más que confiemos en una persona, debemos evitar compartir contenido íntimo, ya que una vez que circula por la red, es muy difícil controlarlo. Si bien la única persona responsable es quien difunde el material, podemos prevenir estas situaciones si somos conscientes de los riesgos que tienen estas conductas”.

Cómo combatimos la ciberviolencia de género



¿CÓMO COMBATIMOS LA CVG?: ENFOQUE PREVENTIVO

Ya hemos visto tres ejemplos de situaciones de riesgo en internet: tu huella digital, el postear demasiada información sin pensarlo dos veces (sharenting), y el compartir material íntimo o sensible (el caso de Lucía y el video).



Ahora, aprenderemos cómo prevenir la ciberviolencia:

- 1) **Seguridad:** contraseñas largas y únicas, doble verificación, cuentas privadas.
- 2) **Control de redes:** bloquea y reporta sin culpa, filtra comentarios, decide quién puede interactuar contigo a través de mensajes o comentarios.
- 3) **Piensa antes de postear:** ¿estoy compartiendo información sensible (ubicación, direcciones, datos, imágenes de menores de edad)?
- 4) **Identifica** bots y perfiles sospechosos.
- 5) **Desconecta:** ¡hay un mundo afuera de internet!

Diapositiva 17

En este último bloque del taller, compartiremos una serie de consejos básicos sobre **prevención y seguridad digital**, así como los recursos disponibles para aquellos casos en que los hechos de ciberviolencia se han cometido.

Compartiremos los siguientes consejos:

- ➡ No responder mensajes ofensivos.
- ➡ Guardar pruebas, como capturas de pantallas.
- ➡ Reportar ante las plataformas, bloquear cuentas si es necesario.
- ➡ Buscar a un adulto/a de confianza.

Un mensaje esencial para esta parte es dejar de ver la CVG como un problema individual, y comprender su dimensión social, como parte de **continuum de violencia de género** y con serias consecuencias en el mundo real.

Compartiremos noticias sobre casos reales de ciberviolencia de género, haciendo presente las consecuencias que tiene para la víctima, como para el o los perpetradores.

Importante: en caso que se deleve alguna situación de CVG en el momento, debemos tener un protocolo de actuación. Contactar con el área de orientación o psicología del centro educativo puede ser de gran utilidad.

CUANDO LA PREVENCIÓN FALLA, DEBEMOS ACTUAR:

- REPORTAR ANTE LAS PROPIAS PLATAFORMAS
- GUARDAR PRUEBAS: CAPTURAS DE PANTALLA, FOTOS, VIDEOS.
- NUNCA RESPONDER EN CALIENTE
- BUSCAR APOYO
- SOLICITAR BORRAR EL CONTENIDO: CANAL PRIORITARIO DE LA AGENCIA DE PROTECCIÓN DE DATOS
- DENUNCIA A LAS AUTORIDADES COMPETENTES.



NO ES PROBLEMA PERSONAL, ES UN PROBLEMA SOCIAL:

El Mundo

<https://www.elmundo.es> · alicante · 2017/09/24

La visita a la web 'porno' que destruye vidas en España

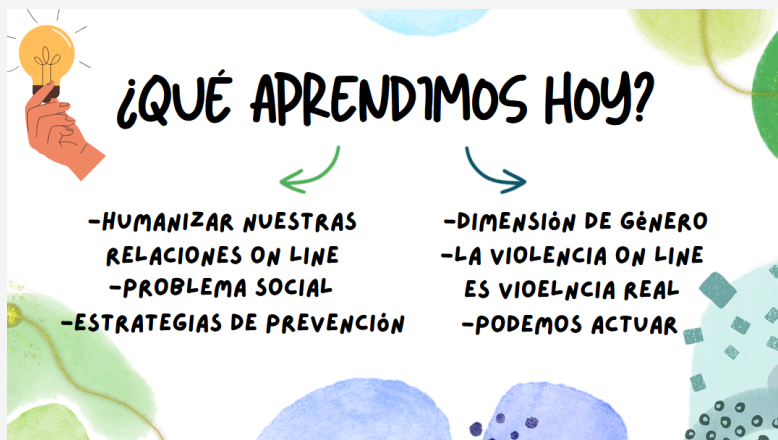
24 sept 2017 — Graban a 1.000 hombres del país masturbándose y amenazan con publicar sus videos si no pagan. La red envía a la víctima un 'mail' en el que ...

"Me destruyó la vida", dice la víctima del video sexual grabado y difundido sin su consentimiento en redes sociales

La joven asegura que es un "hecho traumático que me va a perseguir eternamente". Abandonó Asturias ante el acoso sufrido al salir su imagen a grupos de WhatsApp y entró en páginas de pornografía — La difusión de un video sexual por WhatsApp afecta a 30 personas en el territorio de los asturianos en Asturias

Diapositiva 18

Para finalizar...



Diapositiva 19

Como se trata de una formación extensa, la participación del grupo muchas veces incide en qué temas se profundiza más y cuáles pasan desapercibidos, en función de lo que les llame más la atención. Por ello, **el aprendizaje que cada grupo rescate dependerá del desarrollo mismo del taller.**

Sin embargo, nos preocuparemos de transmitir **el mensaje central** de la formación, resumido en esta diapositiva.

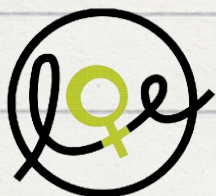
Consejo: tomar notas de las principales ideas que surjan a lo largo del taller y leerlas al final, a modo de conclusiones.

Si queda tiempo, puede usarse el espacio para compartir testimonios o repasar contenidos.

En este momento, aplicaremos el **cuestionario POST**, a fin de medir el impacto de la formación.



Diapositiva 20



LOBBY EUROPEO DE
MUJERES EN ESPAÑA
LEM ESPAÑA



PROMOTING ORGANISATIONS' EMPOWERMENT
to guarantee WOMEN'S HUMAN RIGHTS & stop gender violence

Fortaleciendo la prevención en ciberviolencia de género: Talleres participativos para jóvenes Manual Educativo para la formación

El desarrollo de este manual educativo ha sido posible gracias a la **convocatoria POWER**: *"Empoderamiento de ONGs para garantizar los derechos de las mujeres y erradicar la violencia de género"*, cuyo objetivo es contribuir, apoyar y desarrollar la capacidad de las organizaciones de la sociedad civil activas en la materia. El proyecto POWER es implementado en España por la Asociación Bienestar y Desarrollo, y financiado por la Unión Europea a través del Programa CERV 2023 Daphne-101134940.

Agracedimientos: Al equipo del Área de Igualdad de la Diputación de Ávila, por su colaboración inestimable en el desarrollo de este proyecto. Al IES Sierra del Valle, La Adrada, Ávila, por abrirnos las puertas de su centro educativo para realizar la investigación y las formaciones.

Edita: Lobby Europeo de Mujeres en España- LEM España
Plaza de Juan Zorrilla 2, 1º. Madrid, España.

<https://lobbyeuropeoespana.com/>

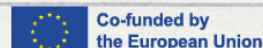
Diseño y maquetación: Camila Salgado Martínez.

Año de publicación: 2026.

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son, sin embargo, exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la UE.



BENEFICIARIES



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the EACEA. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.